



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Elia Muara Kasih Sihombing
NIM : 2013-11-507
Program Studi : S-1 Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Risiko, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Ulang Go-Jek.

Jakarta, Februari 2016

Mengetahui,

Ketua Program Studi,

(Drs. Sugiyanto, MM)

Menyetujui,

Dosen Pembimbing,

(Rina Anindita, SE, MM)